

*Research Article*

**GEOTOURISM POTENTIAL OF NORTH OSSETIA-ALANIA**

*Z. Makovozova*<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Ph.D., Associate Professor of the North Caucasus Mining and Metallurgical Institute (STU),  
Russia

DOI: [http://doi.org/10.15350/UK\\_6/11.50](http://doi.org/10.15350/UK_6/11.50)

---

*Abstract*

One of the most popular and interesting areas of tourism in the field of innovation is geological tourism, which is currently experiencing an extraordinary rise in many countries of the world.

*Key words:* geology, geotourism, recreation, recreation, society, innovation.

В свете современных условий, изменившихся под влиянием пандемии коронавируса, объявленной ВОЗ (Всемирной Организацией Здравоохранения), внутренний туризм стоит определять как новый эффективный инструмент социально-экономического развития страны. Развитие инновационных видов туризма способствует его адаптации в пределах конкретно взятой территории, а также увеличению конкурентоспособности последней для любой категории туристов.

Одним из наиболее востребованных и перспективных в сфере инноваций направлений туризма является геологический туризм, который можно охарактеризовать в целом как популярный туризм с изучением геологических особенностей конкретной местности или территории: обнажений горных пород, природных источников питьевой и минеральной воды, ледников и троговых долин и т.д. В число важнейших задач, решаемых геотуризмом, входит ознакомление и расширение мировоззрения и кругозора среднестатистических туристов, ценителей природы, естествоиспытателей в процессе посещения и изучения уникальных геологических объектов. В настоящее время геотуризм выделяется как самостоятельный автономный сегмент рынка туристических услуг, в том числе из-за повышенного интереса к этому виду туризма.

Важным нюансом геотуризма является его образовательная функция. С этой стороны он охватывает все возможные целевые группы туристов. Образовательный туризм позиционируется как "получение знаний и удовольствия от отдыха" [1]. Следуя совету писателя Сергея Смирнова: «Мир надо познавать крыльями, страну - колесами, город - ногами» социальная значимость геотуризма определяется решением поставленных задач для каждой целевой группы.

Целевая группа «*Наше будущее*» - 20% от общего населения страны и около 25 % для СКФО (Северо-Кавказский федеральный округ): обучающиеся различных образовательных учреждений. Туризм - это одно из средств патриотического воспитания молодежи [2]. Важность данного направления определяется тем, что он является мощным инструментом развития и патриотического, интернационального и духовно-нравственного воспитания подрастающего поколения, а также имеет политический и государственный аспект. Становление гражданской идентичности личности, рост ее социально-политической активности и как следствие материальный, социальный и духовный прогресс общества в целом невозможны без развития патриотического самосознания и формирования патриотизма [3]. Потенциал геотуристических маршрутов по территории Северной Осетии включает в себя геологические объекты, исторические и культурные памятники - совокупность этих объектов в полной мере решает поставленную задачу в данной целевой группе.

«Наше настоящее» - 60 % от общего населения страны и 55 % для СКФО: специалисты различных сфер народного хозяйства. Эта группа обладает познаниями о богатствах Родины и между выездным и внутренним туризмом выбирает отдых за границей. Для них перспективная сеть геомаршрутов является отличной возможностью оценить рекреационные возможности в пределах Северной Осетии - которая "особенно на фоне других макрорегионов, выделяется рекреационными ресурсами и обладает таким их набором, который нигде в стране больше не встречается" [4], увидеть перспективы, выгоды от внутреннего туризма. Имеющийся в настоящее время туристический потенциал позволяет развивать широкий спектр видов туризма для внутренних туристов [5].

«Наша старшие» - 20 % от общего населения страны и по региону. Эта группа остро нуждается в осознании своей принадлежности к гражданам страны, им важно понимать что внутренний туризм очень доступен и организован в том числе для них. За последние 20 лет число туристов среди граждан пенсионного возраста заметно увеличилось. Сегодня наиболее активными туристами в европейских странах являются лица старше 60 лет. Наличие изобилия разнообразных туристских услуг по доступным ценам, сразу повышает платежеспособность населения при тех же его скромных, малых доходах.

Целевая группа «Самые важные»-8-9 % в России и до 15 % по региону. Это люди с ограниченными возможностями здоровья. Цель геотуризма для этой группы - создание безбарьерной среды в туристической сфере. Одним из сегментов социального туризма является инвалидный туризм. Это самая крупная из неохваченных ниш российского туристского рынка. Внутренний образовательный туризм отлично подходит для этого. Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в качестве одного из средств интеграции может выступать рекреационная туристическая деятельность, в которой основой являются следующие факторы оздоровительное влияние природной среды и психофизическая активность на свежем воздухе, повышение жизненного потенциала, взаимодействие в группе, коллективе, состоящей из равных возможностей по социальному статусу и ряд других.

Для каждой целевой группы развитие геотуризма - отличная возможность оценить все экономические, образовательные, социальные выгоды внутреннего туризма, который недостаточно развит в Северо-Кавказском Федеральном округе. Создание геотуристической привлекательной Северной Осетии и стимулирование ее геотуристического образовательного потенциала - это вклад в создание и поддержание благоприятного туристического имиджа Северного Кавказа что особенно актуально в условиях спада международного туризма.

#### References:

- Селиванова С.И. Образовательный туризм: //Вестник Университета № 11. 2014. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovatelnyy-turizm/viewer>
- Симоненков В.С., Симоненкова В.А., Гилазиева С.Р., Шумилина Н.С. К вопросу об экологическом туризме как средстве военно-патриотического воспитания студентов: // Вестник Оренбургского государственного университета. 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-ekologicheskom-turizme-kak-sredstve-voenno-patrioticheskogo-vozpitanija-studentov>
- Молчанова Н.В. Применение потенциала туристской деятельности в области патриотического воспитания: //Вестник Челябинского государственного педагогического университета. 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-potentsiala-turistskoy-deyatelnosti-v-oblasti-patrioticheskogo-vozpitanija/viewer>
- Бегидова Э.А. Современное состояние туристско-рекреационного комплекса территории (на материалах регионов Юга России: // Евразийский Союз Ученых. 2015. URL: <https://euroasia-science.ru/ekonomicheskie-nauki/>
- Леонидова Е.Г. Развитие внутреннего туризма в регионе: //Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2017. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-vnutrennego-turizma-v-regione>