

TRENDS IN SMALL BUSINESS DEVELOPMENT IN THE CONTEXT OF EMERGING FROM THE PANDEMIC CRISIS

Abdurakhmanova G.K.¹
Khodjaeva M.Ya.²

¹Abdurakhmanova Gulnora Kalandarovna, Doctor of Economics, Vice Rector for Science Activities and Innovations of Tashkent State University of Economics (Uzbekistan) e-mail: gulnora.01@gmail.com

²Khodjaeva Mariya Yakubdjanovna, PhD in Economics, Associate Professor, Head of Economic Theory Department Plekhanov Russian University of Economics, Tashkent Branch (Uzbekistan) e-mail: ms.merihod@mail.ru

In the context of the digitalization of the economy and the development of the corporate sector, small business faces the fundamental question of retaining occupied segments and gaining new competitive advantages. Under the influence of external crises and threats to the national economy, the relevance of the development of small business is increasing, solving the problem of employment and maintaining a stable conjuncture of the consumer market. Therefore, the quality of socio-economic growth should be ensured by favorable and stable economic conditions that inspire entrepreneurs with confidence in the future. This article analyzes the methodological problems of assessing the role of small business and indicators characterizing the dynamism of the business environment in the economy of Uzbekistan.

Keywords: business, businessman, development, digitalization, dynamics, economic activity, economy, education, modernization, technology.

Малый бизнес как двигатель экономического роста имеет доказанную эффективность. Он обеспечивает уровень занятости, экономическую активность и более пятидесяти процентов ВВП в развитых странах. В Узбекистане малый бизнес получил право на жизнь с приобретением независимости в 1991 году. К 2000 году его доля в ВВП, по последним скорректированным данным Госкомстата Узбекистана, составила тридцать один процент, к 2020 году этот показатель вырос до пятидесяти одного процента. В разные периоды экономического роста наблюдались различные темпы роста малого бизнеса. Значимыми факторами, оказывающими влияние на данный сектор экономики в последние годы, являются масштабная модернизация всего производственного комплекса страны и глобальный пандемический кризис.

Национальные экономические системы различаются по уровню развития, но сложность международных сопоставлений кроется не только в этом. Разные методологические подходы, применяемые в представлении результатов статистических исследований международными и национальными организациями, часто становятся причиной некорректных сопоставлений при оценке роли малого предпринимательства. Например, по мнению специалистов, разные подходы к определению критериев классификации субъектов малого бизнеса, с одной стороны, обусловлены неоднородными институциональными и структурными

особенностями национальных экономик, целевыми установками национальных макроэкономических стратегий, а с другой, определяют различия в системах показателей и методиках их расчета. Наиболее отчетливо различия в методах оценки малого бизнеса прослеживаются между развитыми и развивающимися странами, в которых велика доля скрытой занятости [2].

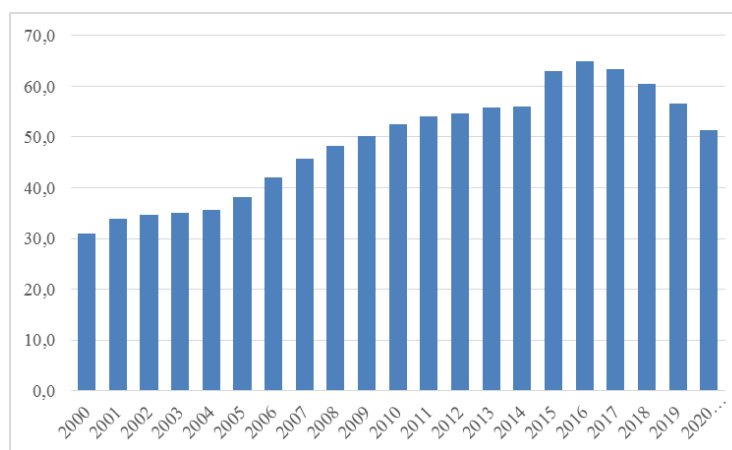


Рис. 1. Динамика доли малого бизнеса в ВВП Узбекистана [9]

Несмотря на указанные проблемы, современные исследователи совершенствуют методологию. Сегодня экономическая наука переживает этап бурного развития новых методологических подходов к исследованиям актуальных вопросов, в первую очередь, связанных с реализацией Целей устойчивого развития, что усиливает остроту потребности в международных исследованиях вклада сектора малого бизнеса и частного предпринимательства. В этом процессе задействованы как международные организации во главе со Статистической комиссией ООН, так и национальные статистические органы, которые являются основными источниками анализируемых данных. Международными стандартами по отчетности о достижении целей устойчивого развития для оценки малого бизнеса рекомендованы 21 показатель, большая часть из которых применяется далеко не всеми странами [7, с. 25].

Ведущим глобальным исследованием в исследуемой области является Глобальный мониторинг предпринимательства (Global Entrepreneurship Monitor, GEM) [6], учрежденный в 1999 году исследователями США и Великобритании в целях обеспечения ведущих международных организаций (ООН, Всемирный банк, ОЭСР и др.) эксклюзивными данными и экспертными оценками. Сегодня GEM объединяет ведущие мировые университеты и исследовательские центры. Основным методом сбора информации – национальные экспертные интервью трудоспособного населения, результаты которых оцениваются по таким индикаторам как социальные ценности и восприятие предпринимательства обществом, индивидуальные характеристики предпринимателей и относительные показатели предпринимательской активности и качества бизнес-среды. Исследованиями охвачено более трех миллионов человек в 114 странах [6]. Страны Центральной Азии не принимают участие в данных исследованиях.

Другим значительным в глобальном масштабе исследованием является ежегодный отчет Всемирного банка «Ведение бизнеса» («Doing Business»),

представляющий интерес в первую очередь для международных инвесторов. Вхождение Узбекистана в двадцатку стран, где наблюдаются наиболее ощутимые улучшения [3] является следствием нарастающих темпов и масштабов целенаправленного реформирования сферы малого бизнеса и частного предпринимательства. В 2020 году Узбекистан поднялся на 7 позиций получив 69,9 балла. Среди традиционных направлений государственной поддержки малого бизнеса получило развитие новое – женское предпринимательство [4]. Президентом Республики Узбекистан в постановлении от 5 февраля 2019 года за №ПП-4160 «О дополнительных мерах по улучшению рейтинга республики Узбекистан в ежегодном отчете ВБ и Международной Финансовой Корпорации (МФК) «Ведение бизнеса» [5] поставлена цель к 2022 году достижение 20-го места.

В течение 2020 г. пандемия оказывала неоднозначное влияние на развитие малого бизнеса. Выигрывали те субъекты, которые создавали необходимые в момент кризиса товары и услуги.

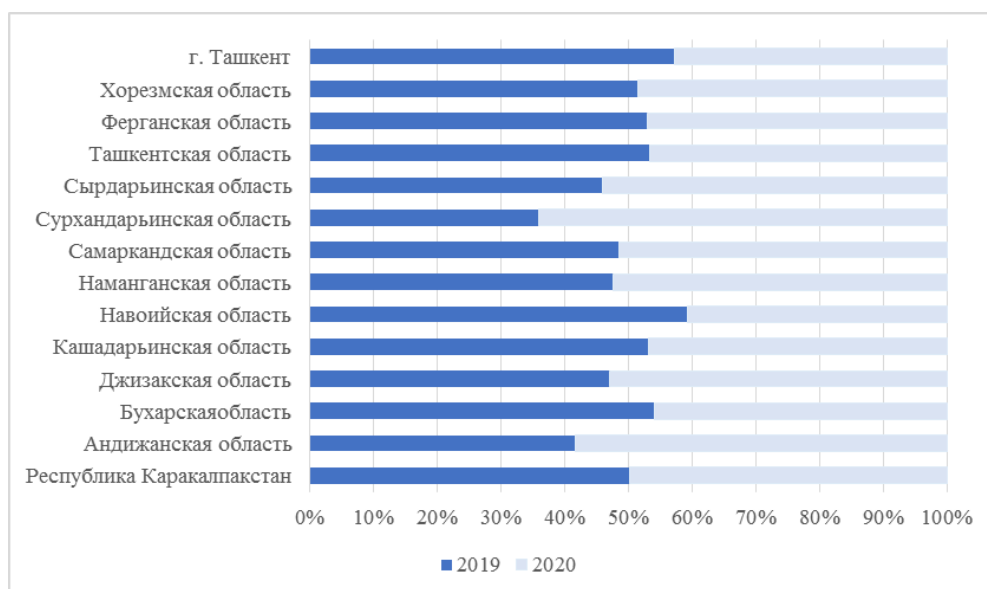


Рис. 2. Количество вновь созданных малых предприятий и микрофирм в экономике Узбекистана в 2019-2020 гг. по регионам [8, 9]

Малый бизнес Узбекистана, находящийся в процессе реформирования и модернизации, испытывающий конкурентное давление со стороны растущего корпоративного сектора и негативное воздействие пандемического кризиса, в 2020 году обеспечил работой 73,8 % занятых в экономике или 9,4 миллиона человек. При этом его доля в промышленности достигла 25,3% или 42 274,4 млрд. сум., в строительстве – 71,0% или 30 256,3 млрд. сум. Малым бизнесом обеспечено 22,3% экспорта на сумму 1 400,9 млн. долл. США и 47,7% импорта на сумму 4 560,8 млн. долл. США. [8, 9]

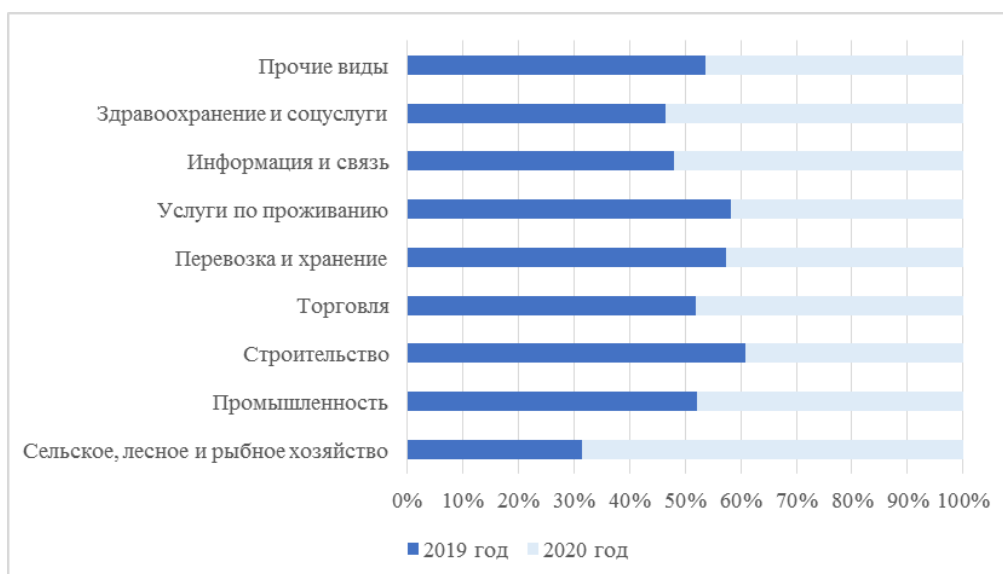


Рис. 3. Количество вновь созданных малых предприятий и микроформ по отраслям экономики Узбекистана в 2019-2020 гг. [8, 9]

Максимальная доля субъектов малого бизнесе приходится на сферу торговли – 37,0% или 25 987 единиц (субъектов предпринимательства), в промышленности функционирует 14 540 единиц или 20,7 % от общего количества, в сельском, лесном и рыбном хозяйстве – 11 841 единица или 16,9%, в строительстве – 4 701 единица или 6,7%, в услугах по проживанию и питанию – 3 872 единицы, в сфере перевозок и хранении – 1 787 единиц. [8, 9]

Несмотря на кризис, число малых предпринимательских структур выросло на 70 251 единицу. По результатам опроса предпринимателей, проведенного Государственным комитетом Республики Узбекистан по статистике в третьем квартале 2020 года, уверенность малых предприятий и микрофирм действовавших в 2019 году в улучшении экономической ситуации вокруг малого бизнеса невысокая, усилились негативные ожидания ухудшения ситуации к концу 2020 года практически во всех сферах экономики. При этом вновь созданные предприятия продемонстрировали более оптимистичный настрой в оценке экономической ситуации на конец 2020 года и уверенность в своём будущем, что в целом свидетельствует об эффективности проводимых реформ и создании условий оперативной переориентации сферы малого бизнеса в условиях кризиса на новые, востребованные рынком виды деятельности.

Подводя итоги, необходимо отметить, что в современных условиях оценка перспектив развития малого бизнеса должна давать исчерпывающие ответы на вопросы о перспективах его роста, взаимодействии с финансовой и образовательной сферами, крупным бизнесом и макрорегуляторами, в национальном масштабе и на региональном уровне. Интересным и перспективным является такой аспект исследований как повышение роли системы высшего образования в развитии сферы малого бизнеса. Актуальными становятся вопросы проектирования эффективных стандартов и компетентностных моделей, гарантирующих профессиональное развитие обучающихся ещё в процессе учебы. Для этого необходимы условия стимулирующие ориентированность образования на кадровые потребности бизнеса, углубление интеграции бизнес-сообщества в

сферу образования, передачу молодежи опыта создания и реализации инновационных проектов, поддержку студенческих стартапов.

Между тем для более глубокого осознания перспектив и темпов развития бизнес-среды проводимые исследования недостаточны, поскольку не дают объективного представления о кадровой структуре сферы малого бизнеса по таким категориям как возраст, образование, гендерные характеристики, источники финансирования и т.д. в разрезе отраслей и регионов. Это обстоятельство повышает актуальность совершенствования методологии и методов исследования экономических условий ведения бизнеса и открывает новые перспективы для развития экономической науки Узбекистана.

References

1. Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan dated 05.02.2019 N PP-4160 "on additional measures to improve the rating of the Republic of Uzbekistan in the annual report of the world Bank and the international financial Corporation "Doing business"". URL: <https://lex.uz/docs/4190714>
2. Barinova V. A., Zemtsov S. P. international comparative analysis of the role of small and medium-sized enterprises in the national economy: a statistical study. Questions of statistics. 2019; 26(6). URL: <https://www.research-gate.net/publication/334061178>
3. Doing business 2020 Report: countries in Europe and Central Asia are accelerating the pace of improving the business climate. World Bank IBRD-MAR. URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/news/press-release/2019/10/24/do-ing-business-2020-europe-and-central-asia-economies-accelerate-business-climate-improvements>
4. Women's entrepreneurship in the context of the pandemic. International webinar. 8.10.2020. URL: <https://strategy.uz/index.php?news=1103&lang=ru>
5. Small business as the main driver of economic development: state, development problems and proposed incentive measures. 24.12.2019. Ministry of economic development and poverty reduction. URL: <http://mineconomy.uz/ru/news/view/3005>
6. National report Global entrepreneurship monitor . Russia 2019-2020. URL: https://gsom.spbu.ru/images/cms/menu/otchet_2020-red-2n-04-06.pdf
7. Obratsova O. I., Dukhon A. B. Measuring the contribution of small business to achieving sustainable development goals: a qualitative analysis of the possibilities of Russian statistics. Questions of statistics. 2018; 25(2): 25-42. URL: <https://core.ac.uk/download/pdf/230567104.pdf>
8. Press release of the state statistics Committee of the Republic of Uzbekistan "Small business in the Republic of Uzbekistan" URL: https://stat.uz/uploads/docs/ki-chik_tadbirkorlik_sentabr_ru.pdf
9. Website Of The State Statistics Committee Of The Republic Of Uzbekistan. URL: <https://stat.uz/ru/ofi-tsialnaya-statistika/small-business-and-entrepreneurship>